

Communiqué de presse
À Tokyo, le 5 août 2024

MCDecaux devient partenaire média exclusif du Pavillon France pour l'Exposition universelle d'Osaka 2025



MCDecaux, filiale japonaise de JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, (JCDecaux : 85% ; Mitsubishi Corporation : 15%) annonce son partenariat officiel avec la Compagnie Française des Expositions (COFREX) en charge du Pavillon France pour l'Exposition Universelle d'Osaka 2025. En tant que partenaire média unique, MCDecaux s'engage à promouvoir la France dans l'organisation de cet événement mondial de grande envergure. Les Présidents des deux organisations, présents lors du salon VivaTech en mai dernier, se sont rencontrés sur le stand de JCDecaux afin d'échanger sur cette collaboration stratégique.

Cette alliance se traduira par la mise à disposition de mobilier urbain publicitaire sur tout le territoire nippon par MCDecaux pour la réalisation de campagnes visant à valoriser les projets, les missions et les valeurs du Pavillon France auprès des citoyens japonais. Elle permettra à JCDecaux, au travers de sa filiale japonaise, d'informer et d'échanger sur le caractère innovant de son entreprise et de ses médias, contribuant ainsi au rayonnement des entreprises françaises sur la scène internationale.

Le thème général de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025 "Concevoir la Société du Futur, Imaginer notre vie de demain" fait écho à la mission de JCDecaux de participer à la construction des villes du futur dont le mobilier urbain, utile, connecté et en évolution constante, améliore durablement la qualité de vie en ville, pour l'ensemble des citoyens dans la proximité et la mobilité.

« Nous sommes ravis de nouer ce partenariat avec COFREX et de pouvoir valoriser à travers le Japon le savoir-faire français sur nos mobiliers urbains publicitaires. L'Exposition universelle d'Osaka sera un rendez-vous clé de l'année 2025, ouvrant des perspectives pour le monde de demain, plus durable et inclusif. »

Malik Roumane, Président de MCDecaux

« Bénéficiaire de la couverture considérable de MCDecaux est un véritable atout pour faire connaître au grand public japonais le Pavillon France. Grâce à ce partenariat qui nous unit depuis l'exposition universelle de Dubaï, nous pourrions communiquer sur une programmation qui valorise les savoir-faire très divers de notre pays, avant et pendant les 6 mois de l'exposition. »

Jacques Maire, Commissaire général du Pavillon France et Président de COFREX

À propos de MCDecaux :

MCDecaux est la filiale japonaise du leader mondial du mobilier urbain publicitaire JCDecaux. (JCDecaux : 85% ; Mitsubishi Corporation : 15%). Fondée en 2000, l'entreprise propose à ses clients un réseau de supports publicitaires dans 43 villes dont celles du top 20 (CityScape™), dans plus de 140 centres commerciaux de deux acteurs japonais majeurs (MallScape®) et dans les aéroports du Kansai ainsi que des vélos en libre-service. Ses solutions uniques offrent un ensemble de services haut de gamme aux collectivités et sont pensées pour s'intégrer dans leur environnement urbain ou commercial.

www.mcdecaux.co.jp/en

À propos de COFREX :

Fondée en janvier 2018, COFREX SAS, société à capitaux publics est la première structure permanente dédiée à la préparation, l'organisation et la mise en œuvre de la participation de la France aux Expositions universelles et internationales. Son approche durable s'appuie sur l'expérience des Expositions précédentes pour une organisation optimale, au meilleur coût et au moindre impact. Elle repose sur un partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.

www.cofrex.fr

À propos de l'Exposition universelle d'Osaka et du Pavillon France :

L'Exposition universelle d'Osaka 2025 (Japon) se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 autour du thème « Concevoir le futur, imaginer notre vie de demain », décliné autour de trois sous-thèmes : « Sauver des vies », « Inspirer des vies », « Connecter des vies ». Elle se déroulera sur le site de Yumeshima Island, une île artificielle localisée dans la baie d'Osaka dans un site de 155 hectares, dont l'architecture générale a été confiée à l'architecte Sosuke Fujimoto. L'ensemble des pavillons seront connectés par un « anneau toit » de 615 m de diamètre et de 2 km de circonférence et répartis dans trois macro-zones : Green world, Pavillon world et Water world. Plus de 160 pays seront représentés et 28 millions de visiteurs sont attendus à l'événement. Le Pavillon France, dont l'ambition est de faire rayonner les innovations et les savoir-faire français, sera implanté dans la zone « Inspirer des vies » (Empowering lives), en proximité du Pavillon du Japon et de l'entrée principale de l'Exposition universelle.

www.franceosaka2025.fr

Contacts Presse MCDecaux

- Malik Roumane, PDG : malik.roumane@mcdecaux.co.jp
- Yoko Tonaka, Directrice Marketing : y.tonaka@mcdecaux.co.jp

Contacts Presse COFREX

- Ludovic Guillot : ludovic.guillot@cofrex.fr
- Chloé Villanova : chloe.villanova@cofrex.f
- Marie Ceillier : marie.ceillier@bursonglobal.com